



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Língua e Literatura Vernáculas

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Língua e Literatura Vernáculas

Disciplina: REDAÇÃO EMPRESARIAL

Professor: Dra. Silvia Inês Coneglian Carrilho de Vasconcelos

Código: LLV 7000 **Carga Horária:** 60hs

2. EMENTA:

Estudo e produção de gêneros discursivos relativos à esfera empresarial

3. OBJETIVO GERAL:

Ao final do semestre, o aluno deverá ser capaz de reconhecer e distinguir diferentes gêneros discursivos, em suas particularidades configuracionais e de produção e circulação, produzindo, com apropriação formal e funcional, carta comercial, memorando, convocação, ata, atestado, declaração, requerimento, comunicado, mensagens eletrônicas entre outros.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

4.1 Leitura, análise, produção e refacção dos gêneros discursivos acima expostos;

4.2 Depreensão dos elementos linguísticos necessários à referenciação, à coerência e à coesão de cada tipo de gênero discursivo;

4.3 Depreensão e análise das inadequações relativas à configuração do gênero, à digitalização do texto e aos aspectos linguísticos;

4.4 Seminário: coleta de gêneros discursivos empresariais de diversos ramos de atividades com a finalidade de analisá-los tomando por base os padrões estudados.

5. METODOLOGIA

Aulas expositivas, leituras, pesquisas, produção textual, refacção dos textos, seminários etc...

6. AVALIAÇÃO:

Produção textual contínua: carta, memorando, convocação, ata, atestado, requerimento.

Verificação de Leitura (VL)

Seminários (S)

Média (M) = PTC + VL + S/3

Observações:

- a. Não se prevêem estudos de recuperação particularizados porque o processo se estrutura na forma de recuperação paralela, através de refacção, após exposição das inadequações dos textos produzidos pelos próprios alunos.
- b. Atrasos na entrega dos textos implicarão reduções nas notas.

7. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BECHARA, Evanildo. **Gramática Portuguesa**. Rio de Janeiro: Lucerna, 2003.

BLIKSTEIN, Izidoro. **Técnicas de Comunicação Escrita**. São Paulo: Ática, 2006.

FERREIRA, Eric Duarte; CAMBREUSSI, Morgana. **Redação Empresarial**.

Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC, 2008.

8. CONTATO

O atendimento na sala () – Bloco B – CCE: marcar por *e-mail*: silviaconeglian@terra.com.br