



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 331-9374 - 331-9577
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO		
Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina		
Curso: Ciências da Administração		
Disciplina: Introdução à Economia de Empresas		
Professor(es): Renato F. Lebarbenchon Oswaldo Moritz		e-mail: renatof@coperve.ufsc.br costasul@iaccess.com.br
Código: CNM 7101	Carga Horária: 72 H	Créditos: 04
Pré-requisito(s):		
Período/Fase: 1ª	Semestre:	Ano:

2. EMENTA: Operacionalização de conceitos econômicos na empresa; demanda e comportamento de consumidor; a produção e a empresa; estrutura de mercado; o mercado de trabalho; análise crítica do sistema de mercado.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA: A disciplina Introdução à Economia de Empresas objetiva proporcionar ao futuro administrador a compreensão do funcionamento do mercado na formação de preço.

A abordagem é feita a nível introdutório com a utilização da concepção neoclássica, dando ênfase nos aspectos da oferta. A análise oferece instrumentos para a avaliação do processo decisório na alocação dos recursos produtivos.

Os condicionantes da demanda e da oferta deverão permitir, ao aluno, a compreensão das forças do mercado na formação do preço. Serão feitas análises críticas dos modelos utilizados a fim de possibilitar outras alternativas de análise econômica.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

5.1. A ORGANIZAÇÃO DE UM SISTEMA ECONÔMICO
fluxo circular da atividade econômica. Os agentes econômicos. O mercado de bens e serviços. O mercado de recursos produtivos. Os fluxos físicos e monetários. Conceitos de: renda; produto fluxo; estoque estática; dinâmica.
LEFTWICH, cap. II; VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 1.

5.2. TEORIA ELEMENTAR DA DEMANDA
Conceito de demanda; relações entre: quantidade demanda e preço do bem; demanda de um bem e preço de outros bens concorrentes e complementares; demanda de um bem e a renda do consumidor. Curva da demanda de um bem; deslocamentos da demanda; curva de demanda de mercado de um bem.
MANUAL USP, Parte I cap. 2; VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 3; LEFTWWICH,

cap. 3.

5.3. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA

Conceito da oferta. Variáveis que afetam a oferta. Curva de oferta de um bem.

Deslocamentos da oferta. Curva de oferta do mercado.

MANUAL USP, Parte I cap. 2; VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 4; LEFTWICH, cap. 3.

5.4. O EQUILÍBRIO DE MERCADO

O equilíbrio de mercado. Mudanças do ponto de equilíbrio. Excesso de oferta e excesso de demanda.

VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 5; MANUAL USP, Parte I, cap. 2.

5.5. ELASTICIDADES

Elasticidade preço da procura, elasticidade arco e cruzada. Elasticidade da oferta.

Elasticidade renda. Os

determinantes da elasticidade. Elasticidade e agricultura. A incidência do imposto sobre vendas. Fixação de preço mínimo.

WONNACOTT e WONNACOTT, cap. 17; VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 6 e 7. MANUAL USP, Parte I cap. 2.

5.6. TEORIA DA FIRMA

A função de produção. A lei dos rendimentos decrescentes. Curvas do produto e eficiência. O conceito de custo.

Funções de custo no curto e longo prazo. Curvas de custo. Ponto de nivelamento.

VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 8 e 9. MANUAL USP Parte I cap. 3. LEFTWICH, cap. 7 e 8.

5.7. ESTRUTURAS DE MERCADO

O mercado em concorrência perfeita. O monopólio. A concorrência monopolística. O oligopólio.

VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 10. MANUAL USP, cap. 4. WONNACOTT e WONNACOTT, caps. 20 a 22.

LEFTWICH, caps. 9 à 12.

5.8. MERCADO DE TRABALHO

Salários em economia perfeitamente e em mercado de trabalho imperfeitos.

WONNACOTT e WONNACOTT, caps. 26 e 27.

5.9. CRÍTICAS A ABORDAGEM CONVENCIONAL DA FORMAÇÃO DE PREÇOS

O oligopólio. As curvas de custos. O tamanho ótimo. A megaempresa. Os diferentes processos produtivos.

SILVA, caps. 1 e 2.

<p>6. METODOLOGIA DO TRABALHO: A disciplina será ministrada através de aulas expositivas. Dependendo das peculiaridades da turma poderão ser adotadas outras técnicas de ensino tais como: seminários; painéis; projeções de filmes, etc. As aulas expositivas serão dialogadas, onde privilegiar-se-á o espírito crítico e a criatividade com ênfase às relações teóricas com a realidade da economia brasileira.</p>

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO: A avaliação da aprendizagem terá pôr base a realização de, no mínimo, três provas. Conforme o desenvolvimento da disciplina poder-se-á adotar adicionalmente outros objetos de avaliação como: participação em seminários, painéis, fichas de leitura, trabalho escolares extra-classe, etc.

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Antes do horário da aula, ou por e-mail.

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AWH, Robert Y. Microeconomia - Teoria e Aplicações. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editoras S/A, 1979.

GEORGE, K.D. & JOLL, C. Organização Industrial. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1983.

LEFTWICH, Richard H. O sistema de preços e a alocação de recursos. São Paulo: Pioneira, 6ed. 1983.

MILLER, R. LeRoy. Microeconomia - Teoria, questões a aplicações. São Paulo: McGraw - Hill do Brasil, 1981.

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MONTORO FILHO, André Frano, (et al.) Manual de introdução à economia Wladimir Pereira, coodenador. São Paulo:

Saraiva, 1984. (MANUAL USP).

SALVATORE, Dominick. Microeconomia. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1977.

SILVA, Fábio Gomes da, Micro e macroeconomia - um enfoque crítico. Petrópolis: Vozes, 1983.

VASCONCELLOS, Marcos Antônio S. e TROSTER, Roberto Luiz. Economia básica- resumo da teoria e exercícios. São

Paulo: Atlas, 1993.

WONNACOTT, Paul & WONNACOTT, Ronald. Economia; tradução, revisão e adaptação Yeda Rorato Crusius, et al. São

Paulo: McGraw-Hill, 1982.