



Universidade Federal de Santa Catarina
Campus Universitário – Trindade – Caixa Postal 476
CEP 88010-970 – Florianópolis – Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências Contábeis

Programa de Ensino

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Graduação em Administração

Disciplina: Administração de Custos – CCN 7002

Pré-Requisito(s): **Carga Horária: 72h**

Créditos: 4

2. EMENTA:

Aspectos relevantes no campo decisório, custo de oportunidade, fazer, comprar ou terceirizar; eliminação ou acréscimo de produtos administração por centro de responsabilidade, alocação de custos para planejamento e controle. Custos para controle, custos padrão x custos reais.

3. OBJETIVO GERAL

Apresentar e discutir os conceitos fundamentais de custos nas organizações, os sistemas de custos, os métodos de custeio, a formação e mensuração dos custos e os modelos de decisão baseados nos custos.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O papel do contador na organização, introdução às nomenclaturas e objetivos de custo, relações custo-volume-lucro, sistemas de custeio e custeio baseado em atividades (i) aplicados aos setores comercial e de serviços, rateio de custos aos departamentos, custeio variável, precificação e análise de rentabilidade, receitas e custos relevantes e o processo decisório, contabilidade por responsabilidade baseada em atividade e em estratégia, gestão estratégica de custos, custeio padrão: uma abordagem de controle baseada em função, gerenciamento do custo: qualidade, tempo e a teoria das restrições, avaliação de desempenho em organizações descentralizadas, produtividade: mensuração e controle, medidas não financeiras de desempenho, ética administrativa e fraudes financeiras.

5. BIBLIOGRAFIA

- ALMEIDA, ATKINSON**, Anthony, **BANKER**, Rajiv D. **KAPLAN**, Robert S. **YOUNG**, S. Mark. Contabilidade Gerencial. São Paulo. Atlas, 2000.
- DATAR**, Srikant M. **HORNGREN**, Charles T. **FOSTER**, George. Contabilidade de Custos. TLC, 2000.
- IUDICIBUS**, Sérgio de. Contabilidade Gerencial. 5ª Ed. São Paulo. Atlas, 1995.
- HANSEN**, Don R. **MOWEN**, Maryanne M. Gestão de Custos: Contabilidade e Controle. Pioneira Thomson Learning. São Paulo, 2001.
- IBRACON**. Custo como ferramenta gerencial – 8. São Paulo. Atlas, 1995.
- LEONE**, George Sebastião Guerra. Custos: Planejamento, Implantação e Controle. São Paulo. Atlas, 2000.
- KAPLAN**, Robert S. **COOPER**, Robin. Custo e Desempenho: Administre seus custos para ser mais competitivo. São Paulo. Futura, 1998.
- KAPLAN**, Robert S. **NORTON**, David P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. Editora Campus. Rio de Janeiro, 1997.
- KAPLAN**, Robert S. **NORTON**, David P. Organização orientada para a estratégia: Como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Editora Campus. Rio de Janeiro, 2001.

5.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- MAHER**, Michael. **Contabilidade de Custos**: criando valor para a administração. Ed. Atlas. São Paulo, 2001.
- MARTINS**, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 7ª Ed. São Paulo. Atlas, 2001.
- OLIVE**, Nils-Gora, **ROY**, Jan, **WETTER**, Magnus. Condutores de Performance: um guia prático para o uso do balanced Scorecard. Qualitymark. Rio de Janeiro. 1999.
- SAKURAI**, Michiharu. Gerenciamento Integrado de Custos. Atlas. São Paulo, 1997.
- SARDINHA**, José Carlos. Formação de Preço: A arte do negócio. Makron Books. São Paulo, 1995.
- VANDERBECK**, Edward, **NAGY**, Charles F. Contabilidade de Custos. 11ª Ed. Pioneira. São Paulo, 2000.
- WARREN, REEVE & FESS**. Contabilidade Gerencial. Pioneira. São Paulo, 2000.