



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 3721-9374 - 3721-9577
CEP: 88.010-970 - Florianópolis - Santa Catarina

PLANO DE ENSINO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO:		
Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina		
Curso: Ciências da Administração		
Disciplina: Laboratório de Gestão III		
Professores: Raphael Schlickmann		
Código: CAD 7303	Carga Horária: 72h/a	Créditos: 04
Período/Fase: 7ª	Ano: 2011/1	
2. EMENTA:		
<p>A prática profissional nas diversas áreas de formação do Administrador. A realização de estudos dirigidos a partir de uma visão vertical na área de formação no terceiro setor.</p>		
3. OBJETIVO DA DISCIPLINA:		
<p>O objetivo geral desta disciplina unidade é apresentar ao aluno o contexto histórico, social, político e econômico em que se emergiram as organizações do terceiro setor bem como caracterizar a gestão de organizações do terceiro setor de forma a proporcionar ao estudante embasamento teórico-prático para atuação neste tipo de organização.</p> <p>Para atingir esse objetivo foram delineados os seguintes objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">- apresentar uma perspectiva histórica do terceiro setor em nível mundial e em nível nacional a partir da discussão do surgimento das organizações que compõem esse setor em cada um dos contextos;- apresentar quais são as relações que as organizações pertencentes ao terceiro setor mantém com os diversos atores que fazem parte do contexto social, político e econômico em que estão inseridos;- discutir as peculiaridades da gestão de organizações do terceiro setor bem como sua prática.		
4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
Unidade 1: Terceiro Setor: uma perspectiva histórica		
Perspectiva histórica do terceiro setor no contexto mundial. Perspectiva histórica do terceiro setor no contexto brasileiro. Organizações do Terceiro Setor no Brasil		
Unidade 2: O Terceiro Setor e suas Relações.		
O Papel das Redes Sociais no Terceiro Setor. Relações Terceiro Setor e Estado - Terceiro Setor e Mercado. Terceiro Setor e as Parcerias Internacionais.		
Unidade 3: Gestão de Organizações do Terceiro Setor		

Particularidades da gestão de organizações do terceiro setor. Diagnóstico e planejamento em organizações do terceiro setor. Governança, gestão financeira, sustentabilidade e captação de recursos em organizações do terceiro setor.

5. **METODOLOGIA DO TRABALHO:**

- Aulas expositivo-dialogadas;
- Debates de textos e filmes;
- Estudos de caso práticos;
- Exercícios;
- Trabalho de campo.

6. **SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

A Avaliação será composta das seguintes atividades e seus respectivos pesos.

- Prova escrita para verificação de conceitos básicos (30%);
- Atividades: estudos de caso, *papers*, e/ou exercícios (20%);
- Trabalho de campo (50%).

7. **ATENDIMENTOS EXTRA-CLASSE:**

Será realizado pelo professor, mediante agendamento prévio via e-mail: raphas82@gmail.com.

8. **BIBLIOGRAFIA**

ABONG – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ORGANIZAÇÕES NÃO-GOVERNAMENTAIS. **Carta de Princípios**. Disponível em: < <http://www.abong.org.br/>>. Acesso em: abr.2010.

ALBUQUERQUE, A. C. C. **Terceiro Setor: história e gestão de organizações**. São Paulo: Summus, 2006.

CABRAL, E. H. **Terceiro Setor: gestão e controle social**. São Paulo: Saraiva, 2007.

CUNHA, E. H. F. **Entendendo Redes Sociais no Terceiro Setor**. Disponível em: <<http://www.zonadigital.com.br/redes/adm2/bib/Artigo%20-%20Entendendo%20Redes%20Sociais%20no%20Terceiro%20Setor.doc>>. Acesso em: abr.2010.

FONTES, B. A. S. M. Capital social e terceiro setor: sobre a estruturação das redes sociais em associações voluntárias. In: MARTINS, P. H.; FONTES, B. A. S. M. (orgs.) **Redes Sociais e saúde: novas possibilidades teóricas**. Recife: Ed. Universitária da UFPE, 2004.

HENDERSON, W. O. **A Revolução Industrial: 1780-1914**. Lisboa: Editora Verbo, 1969.

HUDSON, M. **Administrando organizações do Terceiro Setor: o desafio de administrar sem receita**. São Paulo: Makron Books, 2002.

MENDES, L. C. de A. **Visitando o Terceiro Setor (ou parte dele)**. IPEA; Ministério da Fazenda: Secretaria de Estado de Planejamento e Avaliação. Brasília, 1999. Disponível em: < http://www.ipea.gov.br/pub/td/td_99/td_647.pdf>. Acesso em: abr. 2010.

MELO, P.A.; SCHLICKMANN, R. **Responsabilidade social corporativa e terceiro setor**. Florianópolis: CAD/UFSC, 2010.

SERVA, M. **Responsabilidade social corporativa e terceiro setor**. Florianópolis: CAD/UFSC, 2009.

SCHERER-WARREN, I. Movimentos em cena...e as teorias por onde andam? In: SCHERER-WARREN, I et al. (orgs.). **Cidadania e Multiculturalismo: a teoria social no Brasil contemporâneo**. Lisboa: SOCIUS/UFSC, 2000.

Observação: Além dessa bibliografia o professor poderá indicar artigos de periódicos e eventos da área, bem como *sites*, filmes e reportagens.