



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO
CAMPUS PROF. JOÃO FERREIRA LIMA- TRINDADE - CAIXA POSTAL 476
CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA
TEL. (048) 3721-9374
E-mail: cad@cse.ufsc.br

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Ciências da Administração

Disciplina: ASPECTOS COMPORTAMENTAIS DO EMPREENDEDOR

Professor:

Código: CAD-5240

Carga Horária: 36 horas

Créditos: 02

Pré-requisito(s): nenhum

Período/Fase: 1ª

Ano: Disciplina Semestral

2. EMENTA:

Conceito de empreendedorismo. Características do empreendedor: atitudes, habilidades e competências. O Empreendedorismo como tema de estudos superiores. O desenvolvimento de empreendedores: oportunidades e desafios. O empreendedorismo como alavanca do desenvolvimento sustentado.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Fornecer instrumentos práticos e teóricos que possibilitem ao graduando desenvolver atitudes, habilidades e competências empreendedoras.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- a) Possibilitar ao aluno a compreensão de empreendedorismo;
- b) Analisar o papel do empreendedor na economia;
- c) Reconhecer a importância do empreendedorismo no desenvolvimento econômico, social e do meio ambiente.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- a) Fundamentos do Empreendedorismo;
- b) Principais características dos empreendedores;
- c) O empreendedorismo como alavanca do desenvolvimento sustentado.
- d) Relatos de experiências empreendedoras.
- e) Inovação e Empreendedorismo.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

Conforme o programa da disciplina, serão utilizadas as seguintes técnicas de ensino:

- a) Encontros presenciais: aulas expositivas, seminários, análise de filmes e textos;
- b) Encontros

virtuais : através de grupo disponível junto a rede mundial de computadores –Fórum, Mural e socialização coletiva da produção;(Faça sua inscrição no grupo de trabalho remetendo e.mail para: assinar-comportamentoempreendedor@grupos.com.br c) Páginas na WEB de suporte pedagógico – www.grupos.com.br/grupos/comportamentoempreendedor d) Palestra. E) visita técnica(opcional)

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

- a) Presença: Peso 1 ou 10%;
- b) Participação, inclusive no grupo virtual de trabalho: Peso 1 ou 10%;
- c) Fórum 1: Peso 1 ou 10%;
- d) Fórum 2: Peso 1 ou 10%;
- e) Prova 1: Peso 2 ou 20 %
- f) Análise crítica da obra –Livro texto: Peso 2 ou 20 %.
- g) Seminário: Peso 2 ou 20%;
- h) A verificação do rendimento escolar compreende: freqüência e aproveitamento nos estudos, o quais devem ser atingidos conjuntamente;
- i) É exigida a freqüência mínima (FS) 75% (setenta e cinco por cento) das atividades;
- j) O aluno com freqüência suficiente (FS), e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 (três) e 5,5 (cinco vírgula cinco) terá direito à atividade de recuperação no final do semestre;
- k) Será atribuída nota 0 (zero) ao aluno que não comparecer às atividades ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido;
- l) Todas as avaliações serão expressas em notas graduadas de 0 (zero) a 10 (dez), não podendo ser fracionadas aquém ou além de 0,5 (zero vírgula cinco).
- m) A nota mínima de aprovação na disciplina é 6,0 (seis vírgula zero).

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Diariamente, através do Grupo Virtual de trabalho:
www.grupos.com.br/grupos/comportamentoempreendedor ou no endereço eletrônico:
moretto@cse.ufsc.br . Semanalmente, mediante pré-agendamento: 2º feira: 08:00-10:00/17:30-20:00; 3º feira: 10:10-12:00 e 4ºfeira 10:10-12:00 /17:30-20:00 horas, na sala 124 do CSE..

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRITTO, Francisco. **Empreendedores Brasileiros: Vivendo e aprendendo com grandes nomes**/Francisco Britto e Luiz Wever. –Rio de janeiro: Campus, 2003.
INSTITUTO EUVALDO LODI. **Empreendedorismo: ciência, técnica e arte**/ Instituto Euvaldo Lodi. –Brasília: CNI.IEL Nacional, 2000.
MORETTO NETO, Luís. **Fundamentos do Empreendedorismo e a Atividade Turística**. Apostila de apoio do Curso de Pós-Graduação em Turismo Empreendedor. – Florianópolis: UFSC, 2002.
WOLLHEIN, Bob. **Empreender não é Brincadeira**./Bob Wollhein e Pyr Marcondes. – Rio de Janeiro: Campus, 2003.

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIRLEY, Sue. **Dominando os Desafios do Empreendedor**/Sue Birley e Daniel F. Muzyka; tradução Cláudio Ribeiro de Luanda; revisão David Felipe Hastings.-São Paulo: Makron Books, 2001.
DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**.-São Paulo: CULTRIX, 1999.
DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**.-São Paulo: CULTRIX, 1999.

SEBRAE. Aprender a Empreender. SEBRAE/Fundação Roberto Marinho. –Brasília: SEBRAE, 2002.

Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 331-9374 - 331-9577
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

2002

Disciplina: Aspectos Comportamentais do Empreendedor

Cronograma de trabalho

Data	Atividade de Ensino
------	---------------------

1. Informações Complementares:

1.1. Filmes de Apoio pedagógico: a) Criação de Empresas. Laboratório de Ensino a Distância. –UFSC; b) SENAC. Na cozinha com muito Prazer. Série Paixão do Ofício; c) SEBRAE. Espelhos do Mundo: A Terceira Itália. Especialistas; d) Franquias: Como abrir pequenas empresas com pouco capital.

Observação: A partir da análise dos filmes apresentados, identifique as atitudes, habilidades e competências básicas do empreendedor.

1.2. Seminários sobre empreendedorismo:

Construa análise da dimensão empreendedora da empresa especificada abaixo, destacando as atitudes, habilidades e competências do seu idealizador. A apresentação deverá conter ainda os seguintes elementos básicos: Identificação da empresa; Bens e serviços que produz e comercializa; tecnologias de produção e da informação mobilizadas; abrangência territorial; Fator de destaque; Posição no segmento produtivo; Movimento econômico; Número de empregos diretos e indiretos que gera; principais concorrentes, a partir do texto disponível na obra:

BRITTO, Francisco. Empreendedores Brasileiros: Vivendo e aprendendo com grandes nomes/Francisco Britto e Luiz Wever. –Rio de Janeiro: campus, 2003.

Em caráter complementar utilize outras obras de apoio ou mesmos informes disponíveis na WEB, não esquecendo de citar as fontes empregadas.

O grupo de trabalho poderá ser formado por até 4(quatro) alunos.

Grupo	Tema	
1	Casa do Pão de Queijo	
2	4A	
3	ACECO	
4	WEG	
5	NATURA	
6	TECNISA	
7	DATASUL	
8	EXPANA	
9	KLICK EDITORA	
10	ZANTHUS	
11	SOS MATA ATLÂNTICA	
12	ARMAZÉM MARTINS	
13	LOCALIZA	
14	W/BRASIL	

04/08	Apresentação do Plano de Ensino, Cronograma de trabalho e bibliografia. Introdução do tema –aula expositiva
11/08	Teste preliminar –Características do Empreendedor
18/08	Estudo dirigido de textos: Um incansável Burro genial e o Filho do

	Cervejeiro
18/08	Viagem de Estudos à Joinville: opcional
25/08	Apresentação e análise de filme: Criação de Empresas. Laboratório de Ensino a Distância. –UFSC
01/09	Estudo dirigido de textos: O Negócio da Fantasia/ Carnaval um exército de anônimos
08/09	Análise dos Filmes: Na Cozinha com muito Prazer. Espelhos do Mundo - A Experiência da Terceira Itália
15/09	Construção Coletiva: Conceito de Empreendedor e Empreendedorismo. Apoio :FORUM 1
22/09	Palestra: Empreender: Um desafio de Vida
29/09	Prova; Análise de atitudes, habilidades e competências essenciais ao empreendedor.
06/10	Seminários: Armazém Martins e Casa do Pão de Queijo
13/10	Seminários: 4 A e ACECO
20/10	Seminários: WEG e NATURA
27/10	Seminários: TECNISA e DATASUL
03/11	Seminários: Expand e Click Editora
10/11	Seminários: Zanthus e SOS Mata Atlântica
17/11	Seminários: Localiza e W/Brasil
24/11	Revisão: Características de Empreendedores Brasileiros
01/12	Encerramento do semestre letivo